

Parker Hannifin Electric Motion & Pneumatic Division (EMPD) s'engage à fournir à ses clients une **Expérience Client de Premier Ordre**. Nous nous efforçons de répondre aux besoins et attentes de nos clients en matière de nouveaux produits et services par des conceptions et des systèmes innovants pour l'avenir.

Nous nous engageons à comprendre les besoins de nos parties prenantes et veillons à ce qu'elles soient satisfaites. Cela inclut :

- **Expérience Client de Premier Ordre** en termes de qualité et de livraison à l'heure des produits et services, ainsi qu'en termes de communication et d'interaction.
- **EHSE & Conformité aux Exigences Réglementaires**, avec comme priorités la sécurité au travail (« zéro accident »), la santé de nos employés ainsi que celles de nos partenaires concernés.
- Une **Responsabilité Environnementale**, en prévenant la pollution de l'environnement, en préservant les ressources naturelles, en minimisant les gaspillages et la consommation d'énergie, et en augmentant la durabilité de nos produits et services, conformément à l'engagement carbone de Parker.
- **Durabilité & Responsabilité Sociale**, selon la stratégie ESG de Parker.
- Un **Comportement Ethique**, basé sur le code de conduite de Parker.



Nous nous efforçons d'atteindre ces objectifs avec des stratégies et des concepts efficaces tels que :

- La **Win Strategy Parker**, qui fait la promotion de notre vision "Engineering Your Success", ainsi que sur la déclaration de Parker "Réaliser des percées par l'engineering pour un meilleur futur".
- La **Culture de la Sécurité** de Parker au travers de l'initiative SAFETY 360 de Parker où chaque employé est responsable de sa sécurité et de la sécurité de tous ceux qui l'entourent.
- La **Stratégie Qualité Parker et une culture "Zéro Défaut"** basée sur des employés talentueux, des processus compétents et des produits robustes.
- Le **Positionnement Stratégique** de EMPD, définissant les plateformes des produits "Attaque" et "Défense".
- Le support de **High Performance Teams (HPT's)** et des **Star Point HPT** pour augmenter l'engagement de nos employés dans l'apprentissage et l'amélioration continue.



Nous développons des méthodologies concentrées sur la résolution de problèmes, l'amélioration continue et l'élimination des gaspillages dans tous nos processus en appliquant les **Concepts Lean**, l'**Automatisation** et la **Robotisation**, l'approche **Simple by Design** ainsi que des **Réflexions sur les Risques et Opportunités**.

Nous nous engageons à **améliorer continuellement notre Système de Management Intégré (IMS)** et à assurer l'engagement de tous nos employés et de nos parties prenantes au travers de process **PDCA**.

Nous communiquons activement et périodiquement notre **Politique IMS** à toutes les parties prenantes afin de consolider notre engagement envers les principes décrits et d'atteindre nos objectifs conformément à notre slogan EMPD : **"Innovating Motion – Together for a better tomorrow"**.

Au nom de la direction de la Division EMPD

Steven Delanote, 2023-02-06

(General Manager EMPD)